



# صنعت غذا و نوشیدنی یونان

داستان موفقیت یک صنعت



تا اواخر دهه ۱۹۸۰، پنیر فتا و روغن زیتون تنها صادرات مهم غذایی یونان بودند. بسیاری از مصرف کنندگان خارجی برای چندین دهه حتی نمی دانستند که از روغن زیتون یونانی استفاده می کنند، زیرا حدود ۶۰٪ روغن زیتون این کشور به ایتالیا ارسال می شد و در آنجا به عنوان محصول ایتالیایی بسته بندی و فروخته می شد.



صنایع غذایی یونان در آن دوران فقط می توانست نیازهای داخلی را برآورده کند. بزرگترین بازارهای صادراتی یونان در آن زمان کشورهای با جوامع مهاجر یونانی قابل توجه از جمله آلمان، بلژیک، آمریکا، کانادا و تا حدی استرالیا و سوئد بودند.



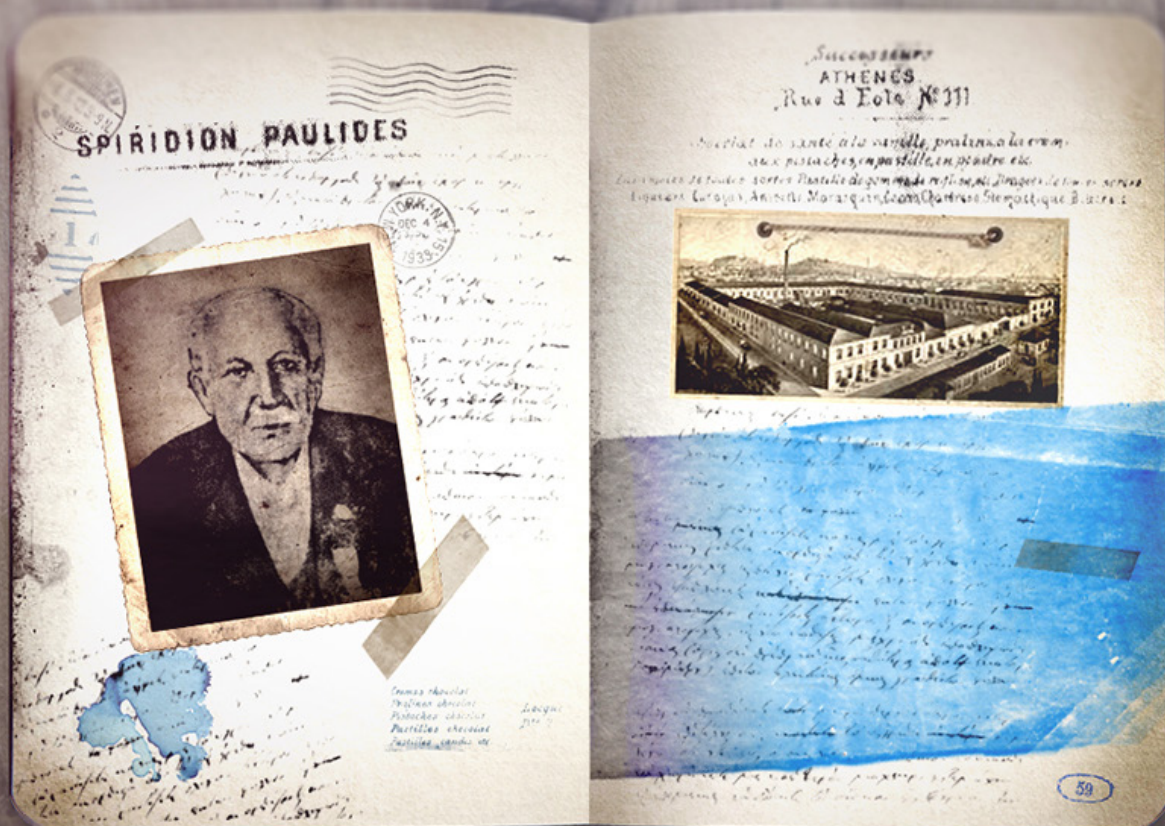
وضعیت امروز بسیار متفاوت است: برخی از بزرگترین آشپزهای جهان از مواد غذایی یونانی استفاده می کنند. شرکت آلفا مستقر در کوزانی یونان یک های سنتی خود را به واشنگتن دی سی صادر می کند. شرکت های لبنی یونان از جمله فاز برای سهم در بازارهای جهانی با یکدیگر رقابت می کنند. مزارع پرورش ماهی یونانی دومین منبع سی بریم و سی بس جهان هستند.



پنیر فتای یونانی ۹۰٪ بازار پنیر استرالیا و ۳۰٪ بازار پنیر آمریکا را در اختیار دارد و روغن و زیتون المپیا زینیا را می توان در سوپرمارکت های سراسر جهان یافت.



اولین کارخانه های آرد و روغن زیتون در مقیاس بزرگ در یونان در سال ۱۸۵۵ افتتاح شد. پاولیدیس در سال ۱۸۷۶ یک کارخانه بزرگ شکلات سازی را در آتن تأسیس کرد. تاریخ تولید مواد غذایی به شکل تجاری به سال ۱۸۷۰، با افتتاح کارخانه آرد تریانتیس و کارخانه ماکارونی کارامبلاس در شهر بندری غربی پاترا بر می گردد.



در اوایل قرن بیستم، واحدهای صنعتی بزرگتر از جمله کارخانه برنج بنونیس در تسالونیک افتتاح شد. یکی از قدیمی‌ترین شرکت‌های کنسروسازی در اروپا در سال ۱۹۱۵ در نافیلیوی یونان شروع به کار کرد و هنوز با نام تجاری کیکنوس فعال است.



در سال ۱۹۱۷، یونان دارای ۱۲۴۴ مرکز فرآوری مواد غذایی بود که از سال ۱۹۲۱ تا ۱۹۲۶، ۲۲۱ واحد دیگر به آن اضافه شد. مراکز اصلی تولیدی در آتن، پیرائوس، تسالونیک، پاترا و ولوس مستقر بودند. اواسط دهه ۱۹۸۰ شاهد بالارفتن سطح زندگی یونانیان بود. بخش مواد غذایی در این کشور سودآورتر شد و موج جدیدی از سرمایه گذاری داخلی و خارجی را به خود جذب کرد.





امروزه صنعت غذای یونان با کاهش تقاضا و تلاطم ناشی از ورشکستگی ها و ادغام ها آسیب هایی را به همراه داشته است، اما از سوی دیگر، این صنعت بیش از هر زمان دیگری از نظر فناوری، پیشرفته و صادرات محور است و ارکان رشد آن نوآوری و سرمایه گذاری در محصولات محلی با کیفیت بالاست. هم‌افزایی با بخش گردشگری نیز در شکل‌دهی مجدد صنعت غذا بسیار مؤثر بوده است.





# اتفاق مشترک بازرگانی ایران و یونان

نشانی: تهران-میدان هفت تیر - خیابان بهار شمالی - خیابان

بهارمستیان - پلاک ۴۷ - واحد ۱ کد پستی: ۱۵۷۳۷۱۸۹۵۱

تلفن: ۶۶۹۰۹۵۱۲ (۰۲۱) ۶۶۹۰۹۵۱۳ (۰۲۱) فکس: ۶۶۹۰۰۲۳۰ (۰۲۱)

وبسایت: [www.igccim.com](http://www.igccim.com)

ایمیل: [info@igccim.com](mailto:info@igccim.com)